

MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK

# **MCBW START UP/MATCHMAKING PROGRAMM**

25.02.2015 - 26.02.2015



## **WAS IST DIE MCBW START UP?**

Der Wunsch nach einer besseren Vernetzung von kreativen Köpfen mit Unternehmen wird sowohl von der Wirtschaft als auch von den Hochschulen gefordert. Es geht um die Bindung von kreativen Mitarbeitern und Gestaltern am Standort, die Förderung innovativer Geschäftsideen und Projekte sowie die Vernetzung von Marktteilnehmern.

Die MCBW START UP ist eine disziplinübergreifende Matchmaking Plattform für Unternehmen / Agenturen sowie Talente (Start-ups und professionelle Nachwuchsdesigner) zur Unterstützung der Kreativwirtschaft. Sie unterstützt mit ihren Formaten einen Ideen- und Wissenstransfer aus dem sich neue Jobs und Aufträge generieren lassen. Es werden Anreize gesetzt über neue Formen der Kooperation nachzudenken.

Um diese Prozesse zu unterstützen führt bayern design im Rahmen der MCBW eine neue Präsentationsplattform, die **MCBW START UP**, ein.



## WAS SIND DIE VERANSTALTUNGSFORMATE DER MCBW START UP?

- **CREATIVE DEMO-NIGHT**

Die CREATIVE DEMO-NIGHT gibt ca. 35 Talenten (Start-ups, innovative Projekte, Nachwuchsdesigner) die Möglichkeit, sich zu präsentieren.

- **MATCHMAKING PROGRAMM**

Das MATCHMAKING PROGRAMM unterliegt Themenschwerpunkten zu denen interessante Ideengeber eingeladen werden. In Form von Ideenpitchings präsentieren Nachwuchsdesigner und Start-ups ihre Konzepte. Unternehmen bringen sich als Experten und Mentoren ein. Im Anschluss findet ein Austausch zwischen Presentern und Besuchern statt.

Während der Matchmaking Tagen gibt es das zusätzliche Angebot eines Servicebereichs. Hier können sich Talente vor Ort über Förder-, Gründungs- und Entrepreneurangebote informieren.



# MATCHMAKING PROGRAMM

Das MATCHMAKING PROGRAMM ist eine Wissenstransfer-Plattform, die die Expertise und Kompetenzen der Kreativen wie der Unternehmen zusammenführt. Presenter wie Besucher werden zu aktiven Teilnehmern, die sich austauschen und mitgestalten.

- Creatives meet Entrepreneurs
- Start-ups meet Creatives
- Industries meet Creatives
- Producers meet Innovators
- Technology meets Design
- Designers meet Agencies
- Design studios meet Talents

Innerhalb von 7 Minuten präsentieren Start-ups, professionelle Nachwuchsdesigner, Unternehmen und Agenturen ihre Geschäftsmodelle und Projekte. Im Anschluss eines Timeslots (1 Std. / 6 Präsentationen) findet eine halbe Stunde Austausch zwischen Presentern und Besuchern statt. Das Matchmaking Programm unterliegt Themenschwerpunkten, die auf den Folgeseiten benannt werden.



Xylinum Cones serielle Materialproduktion durch Bakterien von Stefan Schwabe und Jannis Hülsen



Knit Alarm ältere Menschen können durch ziehen an der Strickjacke einen Alarm auslösen, der an ein mobiles Telefon weitergegeben wird. Von Katharina Bredies, Design Research Lab UdK Berlin, Prof. Gesche Joost

## SCHWERPUNKT: MATERIAL, MENSCH, UMWELT

Folgende Aufzählungen dienen als Anregung welche Inhalte sich unter dem Schwerpunkt fassen lassen.

### MATERIAL

- Materialinnovationen und Materialentwicklungen an der Schnittstelle zu neuen Anwendungen durch Designer
- Tragbare Technologie und interaktive Materialien
- Neue intelligente Materialien und deren Anwendungen

### MENSCH

- Universal Design
- Social Design
- Demografischer Wandel
- Corporate social responsibility
- Medical Design
- Health Care
- Gesundheits- und Pflegesysteme
- Work-Life-Balance
- Katastrophendesign
- Wellness / Entertainment / Kultur

### UMWELT

- Eco-Design
- Productlifecycle
- cradle to cradle Methoden
- regenerative Energien
- Solar-/Energie-/Umwelttechnik
- Stadtplanung, Infrastrukturen
- Nachhaltigkeit

## SOME MO TOUCH POINTS



MOBILE APP



MO CARD



BIKE TAG



E-BIKE  
CHARGING STATION

**MO** umweltfreundliches Mobilitäts-Service-System von Lunar-Europe, München



**Snapp App** Blinden- und sehbehindertengerechtes Einkaufen in Supermärkten von Julia König

# SCHWERPUNKT: SERVICE, MEDIEN, MOBILITÄT

Folgende Aufzählungen dienen als Anregung welche Inhalte sich unter dem Schwerpunkt fassen lassen.

## SERVICE

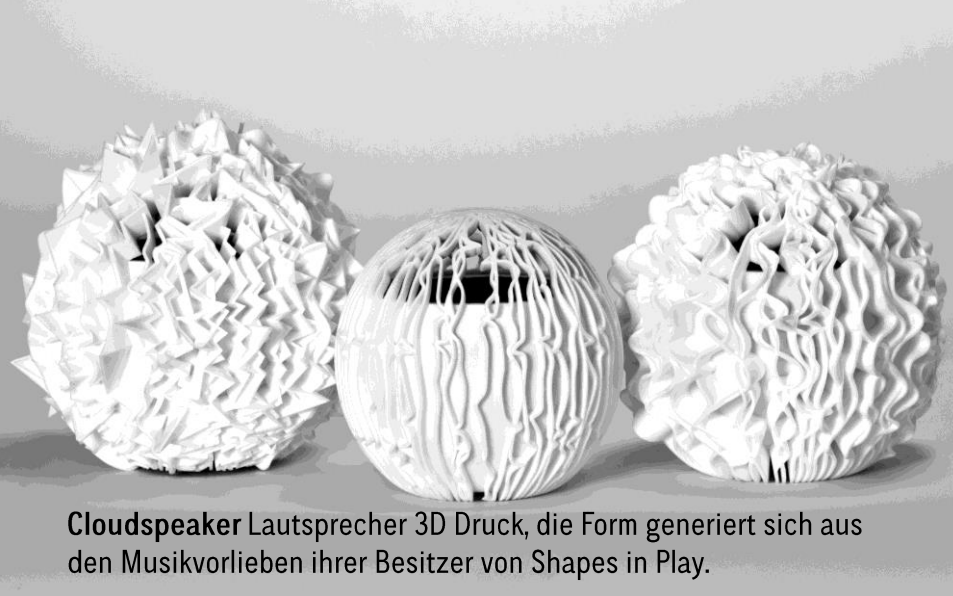
- Service Design aus den Bereichen Consumer Experience und Shopping, Mobilität, Health Care und anderen Dienstleistungsbereichen

## MEDIEN

- Kommunikationsdesign
- Interfacedesign
- Interaction Design
- Digitale Infrastruktur

## MOBILITÄT

- Transportation Design
- Urban Mobility und Life Style
- Public Design / Leitsysteme
- E-Mobility
- Public Transportation



Cloudspeaker Lautsprecher 3D Druck, die Form generiert sich aus den Musikvorlieben ihrer Besitzer von Shapes in Play.



Fair phone ethisch korrektes Smartphone Crowdfunding Projekt aus Holland.

## SCHWERPUNKT: CREATIVE BUSINESS

Folgende Aufzählungen dienen als Anregung welche Inhalte sich unter dem Schwerpunkt fassen lassen.

### CREATIVE BUSINESS

- Kreative Netzwerke, neue Innovationskultur
- Kunstgewerbe, Handwerk, Labels
- Self Distribution
- Community Production
- Digital Production
- Design Thinking
- Innovationsmanagement
- Crowdfunding, Crowdsourcing
- Collective Design (Design Jams)
- Open Design, do it yourself Konzepte
- Neue Geschäftsfelder und -modelle
- Co-Working / Co-Creation



## ZIEL UND DER MEHRWERT FÜR DIE AKTEURE DES MATCHMAKING PROGRAMMS?

- Kreative Köpfe kennenlernen
- Kontakte zu potenziellen Arbeitnehmern
- Know-how-Transfer
- Netzwerke intensivieren
- Imagegewinn



# WIE KÖNNEN SIE ALS TALENT IM RAHMEN DES MATCHMAKING PROGRAMMS TEILNEHMEN ?

Das MATCHMAKING PROGRAMM findet vom 25. Februar 2015 – 26. Februar 2015 im 3. Obergeschoss der Stiftung Buch-, Medien-und Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München statt.

Ihr Beitrag sollte einem der drei Schwerpunkte (Material, Mensch, Umwelt // Service, Medien, Mobilität // Creative Business) zugeordnet sein.

Die Teilnahme am MATCHMAKING PROGRAMM als Talent (Start-ups bis 5 Jahre nach der Unternehmensgründung und professionelle Nachwuchsdesigner) ist kostenlos.

Bitte wenden Sie sich mit Ihren Vorschlägen an Tanja Knöller, [knoeller@bayern-design.de](mailto:knoeller@bayern-design.de), Tel.: +49 89 520356-61

# WIE KÖNNEN SIE ALS UNTERNEHMEN IM RAHMEN DES MATCHMAKING PROGRAMMS TEILNEHMEN ?

Das MATCHMAKING PROGRAMM findet vom 25. Februar 2015 – 26. Februar 2015 im 3. Obergeschoss der Stiftung Buch-, Medien-und Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München statt.

Ihr Beitrag sollte einem der drei Schwerpunkte (Material, Mensch, Umwelt // Service, Medien, Mobilität // Creative Business) zugeordnet sein.

Die Teilnahmegebühr am MATCHMAKING PROGRAMM für Unternehmen beträgt 350,00 €.

Bitte wenden Sie sich mit Ihren Vorschlägen an Tanja Knöller, [knoeller@bayern-design.de](mailto:knoeller@bayern-design.de), Tel.: +49 89 520356-61

# WER VERANSTALTET DIE MCBW START UP?

Veranstalter der **MCBW START UP** ist die **bayern design GmbH**. Gefördert wird die Veranstaltung vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie der Landeshauptstadt München.

**bayern design GmbH**, Luitpoldstraße 3, 90402 Nürnberg, Deutschland

## **Ansprechpartner:**

Tanja Knöller

**Projektleitung MCBW START UP**

knoeller@bayern-design.de

bayern design GmbH

Schleißheimer Str. 4

D-80333 München

Tel.: +49 89 520356-61

[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Sarah Dorkenwald

**Programme MCBW START UP**

dorkenwald@bayern-design.de

bayern design GmbH

Schleißheimer Str. 4

D-80333 München

Tel.: +49 171 9543496

[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)